

Presseinformation

Exzellente Produkte für kulinarische Erlebnisse

Der Service-Bund präsentiert in der 14. Auflage des Excellence-Folders 2023/24 wieder außergewöhnliche Produkte.



Lübeck, 22. November 2023 – Ausgewählte Produkte, die durch traditionelles Handwerk, außergewöhnliche Qualität, Aktualität und nachhaltige Produktionsabläufe bestechen: In der 14. Auflage des Excellence-Folders präsentiert der Service-Bund kompakt nahezu alle Warengruppen von Fisch und Fleisch der Eigenmarken Mermaid, Rodeo Ranch Quality und ServisaPrime über mediterrane Spezialitäten von Salva D'Or bis hin zu Beilagen, Fingerfood, internationaler Feinkost, Süßem und Getränken. Darunter finden sich etwa Produkte wie Kaviar und Trüffelöl, aber auch ein erlesenes Käse- und Weinsortiment.

Über allem steht der Gemeinschaftsgedanke. Schließlich definiert sich der Service-Bund über eine familiäre Atmosphäre und verlässliche Partnerschaften. Durch regelmäßige Besuche bei Lieferanten auf der ganzen Welt werden so nicht nur zwischenmenschliche Beziehungen gefestigt, sondern auch ein zuverlässiges Qualitätsmanagement ermöglicht. Um das zu verdeutlichen, kommen im Excellence-Folder Partnerinnen und Partner in persönlichen Statements selbst zu Wort.

Für alle, die gern etwas zum Blättern zwischen den Händen halten, liefert der Excellence-Folder im auffälligen Querformat also eine gute Möglichkeit, den Service-Bund und seine Produkte näher kennenzulernen. Zusätzlich finden sich überall Verweise, die zu weiteren digital abrufbaren Rezepten, Inspirationen und Informationen führen.

Über den Service-Bund:

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit ca. 30 Gesellschaftern im gesamten Bundesgebiet ist der Service-Bund immer zur Stelle, um seine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

Besonders stehen die ausgefeilten Eigenmarken-Konzepte vom Service-Bund im Fokus, die in vielen Profi-Küchen ihren festen Platz erobert haben. Bereits seit der Einführung der ersten Eigenmarke Servisa in den 1970er Jahren setzt der Service-Bund auf Produkte, die gemeinsam mit zuverlässigen Partnern entwickelt und unter ständigen Qualitätskontrollen produziert werden. Ob Frische oder TK, ob Fisch oder Fleisch, ob Frühstücksbuffet oder Gala-Dinner – mit dem Service-Bund an ihrer Seite können sich die Profis in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung eindrucksvoll positionieren. So kamen in den letzten Jahren viele neue Eigenmarken-Konzepte wie ServisaPrime, Rodeo Ranch Quality, Gastrovinum, Mermaid, Salva D'Or, Sonnenreife, Completa oder Sourcer hinzu.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 konnte der Service-Bund stets wachsen und neue Mitglieder unter dem Dach des Verbundes begrüßen. Langjährige, von Vertrauen geprägte Beziehungen zu Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitern charakterisieren den Service-Bund und prägen die tägliche Arbeit. Nicht umsonst ist der Adler im Logo auch schon in der griechischen Mythologie das Symbol der Gastlichkeit. Dabei wird nachhaltige Entwicklung stets groß geschrieben – ob durch Zertifizierungen, Engagement für den Nachwuchs und die Weiterbildung oder gelebtes ökologisches und ökonomisches Handeln im Alltag. Eine gelungene Balance zwischen regionaler Nähe und nationalen Konzepten – so lautet die Devise beim Service-Bund.

Abdruck frei – Beleg erbeten an:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko, Kommunikationsmanager
Sternstraße 106-108
D-20357 Hamburg

Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21
E-Mail: presse@servicebund.de
Website: www.servicebund.de